

Федеральное агентство по образованию

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

О. Ю. УРИЦКАЯ

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ
НА ФИРМЕ

Учебное пособие

Санкт-Петербург
Издательство СПбГПУ
2005

УДК 334.012.23 (075.8)

Урицкая О. Ю. **Организация и планирование на фирме**: Учеб. Пособие. СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2005. 235 с.

В учебном пособии рассмотрены основные виды и организационно-правовые формы предприятий, их структура, методы управления и проблемы планирования. Приведены примеры успехов и ошибок в области организации и планирования зарубежных и отечественных крупных фирм. Основное внимание уделено современным принципам создания фирмы, финансирования и поведения на рынке.

Предназначено для преподавателей и студентов экономических и управленческих специальностей, предпринимателей и специалистов в области менеджмента.

Табл. 14. Ил. 31. Библиогр.: 43 назв.

Печатается по решению редакционно-издательского совета Санкт-Петербургского государственного политехнического университета.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Глава 1. Предприятие, организация, фирма	3
1.1. Виды предприятий	4
1.2. Организационно-правовые формы предприятий	6
1.3. Общество с ограниченной ответственностью	14
1.4. Акционерные общества	20
1.5. Фирмы на конкурентных рынках	27
1.6. Монополия, монополия и олигополия	32
Глава 2. Организационная структура фирмы	37
2.1. Проектирование организационной структуры предприятия.	37
2.2. Бюрократический тип организации фирмы	41
2.3. Виды органических структур управления фирмами	44
2.4. Традиционные типы организационных структур	49
2.5. Новые методы построения организации	56
2.6. История реструктуризации российских предприятий	66
Глава 3. Мотивация и стили управления фирмой	73
3.1. Теории мотивации	73
3.2. Стили управления	76
3.3. Основоположники менеджмента	87
3.4. Социально-экономические эксперименты Генри Форда	94
3.5. Организация на фирме Альфреда Слоуна	103
3.6. Достижения организации и планирования в 20 веке	111
Глава 4. Внутрифирменное планирование	119
4.1. Понятие, виды и методы планирования	120
4.2. Стратегическое планирование	124
4.3. Ситуационный анализ	131
4.4. Выбор миссии фирмы	139
4.5. Определение целей фирмы	142
4.6. Бизнес-планирование	148
Глава 5. Планирование деятельности фирмы	154
5.1. Контроль и контроллинг	154
5.2. Ценовая политика фирмы	159
5.3. Планирование цен	169
5.4. Изучение цен	172
5.5. Реклама	175
5.6. Планирование рекламной кампании	182
5.7. PR (Public Relations)	186
Глава 6. Корпоративные ценные бумаги	191
6.1. Ценные бумаги: понятие, свойства	192
6.2. Корпоративные ценные бумаги	197
6.3. Акции	199
6.4. Простые акции	205
6.5. Привилегированные акции	210
6.6. Облигации	215

6.7. Рынок корпоративных ценных бумаг	220
Список использованной литературы	225
Приложение 1. Исследование малого бизнеса	227
Приложение 2. Ошибки в прогнозах и планировании	232

Приложение 2. ОШИБКИ В ПРОГНОЗАХ И ПЛАНИРОВАНИИ

– Бурение земли в поисках нефти? Вы имеете в виду, что надо сверлить землю для того, чтобы найти нефть? Вы сошли с ума.

(Ответ на проект Edwin L. Drake в 1859 г.)

– Теория Луи Пастера о микробах – смешная фантазия.

(Pierre Pouchet – профессор психологии университета Тулузы, 1872 г.)

– Живот, грудь и мозг всегда будут закрыты для вторжения мудрого и гуманного хирурга.

(Sir John Eric Ericksen – британский врач, назначенный главным хирургом королевы Виктории, 1873 г.)

– Такое устройство, как телефон имеет слишком много недостатков, чтобы рассматривать его, как средство связи. Поэтому, считаю, что данное изобретение не имеет никакой ценности.

(Из обсуждений в компании Western Union в 1876 г.)

– Летающие машины, весом тяжелее воздуха невозможны!

(Lord Kelvin – президент Королевского Общества Royal Society в 1895 г.)

– Все, что могло быть изобретено, уже изобрели.

(Charles H. Duell – специальный уполномоченный американского Бюро Патентов, 1899 г.)

– Эта музыкальная коробка без проводов не может иметь никакой коммерческой ценности. Кто будет оплачивать послания, не предназначенные для какой-то частной персоны?

(Партнеры ассоциации David Sarnoff в ответ на его предложение инвестировать проект создания радио, 1920 г.)

– Концепция интересна и хорошо оформлена. Но, для того, чтобы идея начала работать, она должна содержать здравый смысл.

(Профессура Yale University в ответ на предложение Фреда Смита об организации сервиса доставки на дом; Fred Smith впоследствии станет основателем службы доставки Federal Express Corp.)

– Самолеты – интересные игрушки, но никакой военной ценности они не представляют.

(Marechal Ferdinand Foch, профессор, Ecole Superieure de Guerre.)

– Профессор Goddard не понимает отношений между действием и реакцией, ему не известно, что для реакции нужны условия более подходящие, чем вакуум. Похоже, профессор испытывает острый недостаток в элементарных знаниях, которые преподаются еще в средней школе.

(Передовая статья в газете New York Times, посвященная революционной работе Роберта Годдарда на тему создания ракеты, 1921 г.)

– Да, кого, к чертям, интересуют разговоры актеров?

(Реакция Н. М. Warner – Warner Brothers на использование звука в кинематографе, 1927 г.)

– Думаю, что на мировом рынке мы найдем спрос только для пяти компьютеров.

(Thomas Watson – директор компании IBM, 1943 г.)

– В будущем компьютеры будут весить не более чем 1.5 тонны.

(Popular Mechanics, 1949 г.)

– Я изъездил эту страну вдоль и поперек, общался с умнейшими людьми и я могу вам ручаться в том, что обработка данных является лишь причудой, мода на которую продержится не более года.

(Редактор издательства Prentice Hall, 1957 г.)

– Нам не нравится их звук и, вообще, гитара – это вчерашний день.

(Decca Recording Co., отклонившая запись альбома группы the Beatles, в 1962 г.)

– Но, что может быть полезного в этой штуке?

(Вопрос на обсуждении создания микрочипа в Advanced Computing Systems Division of IBM, 1968 г.)

– Ни у кого не может возникнуть необходимость иметь компьютер в своем доме.

(Ken Olson – основатель и президент корпорации Digital Equipment Corp., 1977 г.)

– 640КБ должно быть достаточно для каждого.

(Bill Gates, 1981 г.)

– 100 миллионов долларов – слишком большая цена за Microsoft.

(IBM, 1982 г.)